

EDP 中心宣传资料

一、院校简介

北京交通大学是教育部直属国家重点大学，是一所逾百年历史，以工科、管理为主体，以信息、通讯、管理、经济学科为特色，工、管、经、理、文多学科综合发展的全国重点大学。是全国首批博士、硕士学位授予高校，是全国首批进入“211工程”建设的院校之一，也是国家批准设置研究生院的高校之一。

经济管理学院秉承学科百年发展底蕴，致力于建设成为国内一流、国际知名的经管学院，以“培养一流创新人才、创造前沿学术新知、服务现代经济社会”为己任，恪守“求实、创新、奉献、关爱、和谐”的核心理念，不断开拓进取，取得了卓越的成就。学院现有教职工 221 人，其中中国工程院院士 1 人，国务院参事 1 人，长江讲座教授 1 人，国务院学科评议组成员 1 人，教育部教学指导委员会委员 3 人，国家级教学名师 1 人，教授 40 人，副教授 87 人，在校学生超过 4000 人，其中博士生 300 余人，硕士研究生 2300 余人，本科生 1500 余人。学院设有：经济系、会计系、企业管理系、物流管理系、信息管理系、旅游管理系、工程管理系、公共管理系、金融系、中澳商学院和专业学位教育中心。同时，设有中国企业兼并重组研究中心、中国企业竞争力研究中心、中国产业安全研究中心、运输经济理论与政策研究所、发展战略研究所、劳动经济与人力资源管理研究所、增值物流研究所等 20 个各类教育与科研机构。

二、项目简介

EDP 中心是经济管理学院为举办跨学科、综合性中高层培训项目而专门设立的机构，面向国内外中高级公务人员、商务人员、管理人员、技术人员开展培训服务。“定制化的产品、高水平的师资、专业化的服务”是中高层培训的重要特点。先进的教育理念、一流的师资队伍、国际化的培训视野、灵活的培训计划、丰富的教学方式、优质的教学服务体现了 EDP 中心的特色。培训领域主要涵盖：企业经营管理、物流与供应链管理、金融与经贸、财务管理与投融资、工程与项目管理、旅游服务业管理、企业信息化与电子商务等，根据客户的需求还可以整合成更多的客户定制化的培训模块（产品）。

三、师资队伍

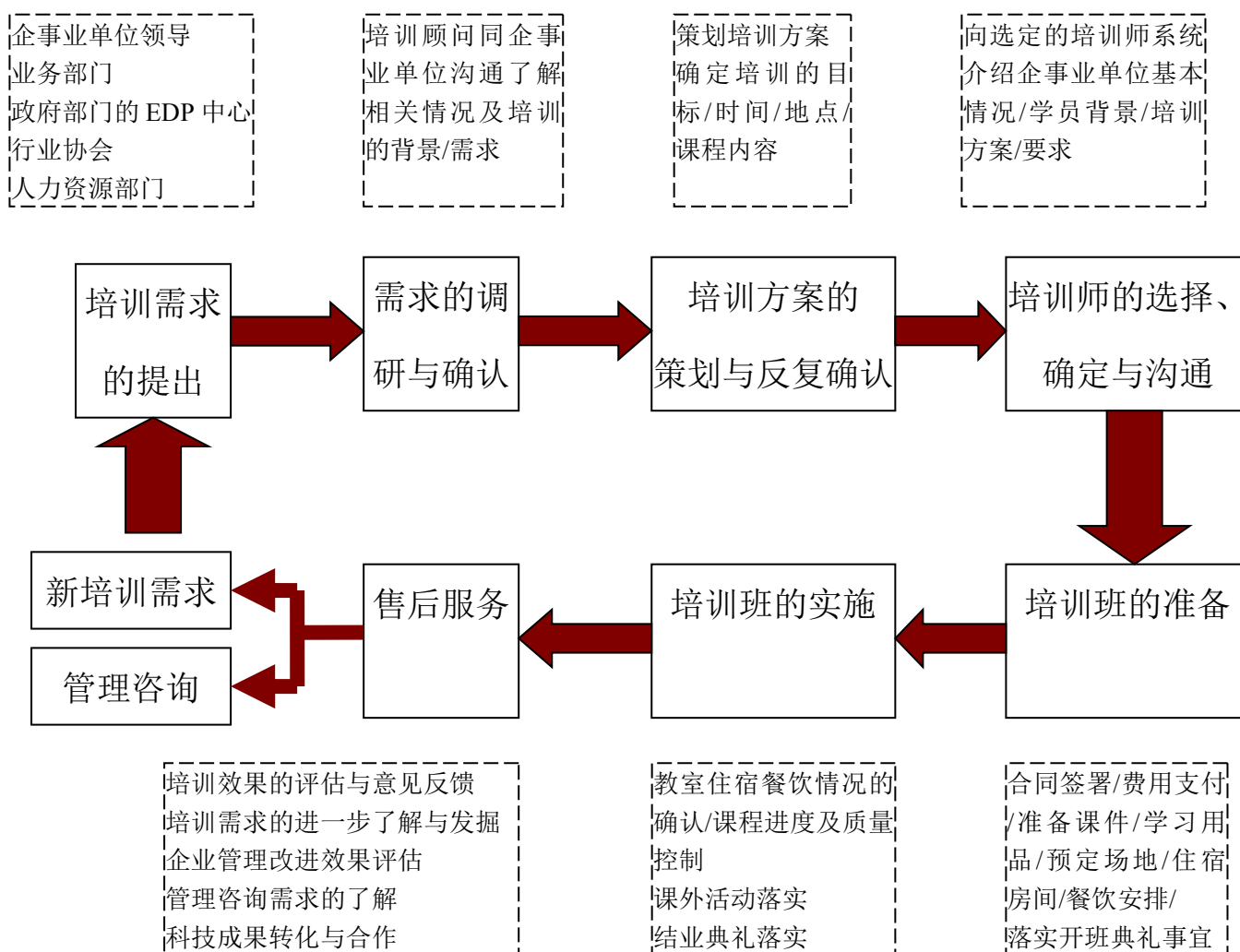
EDP 中心汇集了国内外最高水平的培训教师与专家队伍，均具有丰富的培训经验。教师队伍中，大部分拥有担任企业顾问、专家或国外进修的经历，确保

培训课程具有知识性、实践性、先进性、国际性。授课教师与专家的选派方面，校内、校外相结合，教授、企业家与政府官员相结合。

四、软硬件设施

中心拥有 1 个多功能报告厅，5 个多媒体教室、1 个机房、多个案例讨论室、研究室。多媒体教室配置了无线上网条件。购置了大量能满足培训所需的信息资源和计算机网络资源，如哈佛网络课程软件、哈佛视频案例、《孙子兵法》、《中国式管理》等培训视频资料。

五、培训管理流程图



六、服务过的客户

国家知识产权局、中国石化、中国铁通、中国铁路集团公司、中铁工程、中铁建、中铁设计咨询集团、中国新兴建设、新疆维吾尔自治区党委组织部、新疆维吾尔自治区科技厅、新疆维吾尔自治区国有资产监督管理委员会、济宁市人民政府、呼和浩特铁路局、新疆自治区建设厅、甘肃省建设厅、哈尔滨市发改委、北京市委组织部、北京市宣武区国资委、伊泰准东铁路有限公司、北京基础设施投资有限公司、中国物品编码中心等。

联系我们

电话：010-51684184； 010-51683838

网 址：<http://sem.bjtu.edu.cn>

通讯地址：北京市海淀区西直门外上园村 3 号北京交通大学经济管理学院 EDP 中心（思源东楼 508），邮编：100044

主校区平面示意图



企业高层经营管理（EDP）培训课程

课程内容

全部课程为 7 个模块，分别为：高级管理精要、价值创新与蓝海战略、领导艺术与沟通谋略、战略人力资源与公司治理、战略财务与资本运营、品牌塑造与战略营销、信息化与组织经营变革。

授课对象

国有大中型企业的部门经理以上的高层领导者，或稳定持续成长的中小企业的高层管理人员。

课程特点

- 1) 案例式教学，完全不同于传统讲授式教学；
- 2) 培训形式多样：讲解、游戏、角色扮演、小组讨论；
- 3) 实际操作案例、大量翔实数据，观念冲击与实操相辅相成；
- 4) 中西合璧，西方科学理念与中国本土实践紧密结合。

高级管理精要

- 1) 企业发展的不同阶段及特点
- 2) 不同阶段的管理决策与方法
- 3) 企业管理模式和转型研究
- 4) 管理者的素质与技能要素
- 5) 如何做一个优秀的企业教练
- 6) 如何进行管理团队的培育
- 7) 面向 21 世纪的企业管理
- 8) 中国传统文化与现代管理

价值创新与蓝海战略

- 1) 企业战略的形成与实施控制
- 2) 公司战略体系及其系统化
- 3) 21 世纪的新环境与中国经济发展
- 4) 基于客户的价值创新
- 5) 蓝海战略的分析工具和框架、制定步骤和原则
- 6) 孙子兵法与企业谋略
- 7) 实施蓝海战略的企业文化体系

领导艺术与沟通

- 1) 高级经理人的角色定位：管理、领导与协调
- 2) 沟通谋略与总经理职能的关系
- 3) 管理沟通中的势、道、术
- 4) 沟通驱动的 5 种动力
- 5) 情境式领导与沟通艺术
- 6) 沟通谋略的 5 步法则：创意、调研、策划、实施和善后

战略人力资源与公司治理

- 1) 组织行为理论与实践
- 2) 人力资源的三个阶段
- 3) 如何进行人力资源开发
- 4) 公司治理与管理层收购（MBO）
- 5) 公司治理与员工持股计划
- 6) 绩效管理——如何吸引人才、留住人才
- 7) 人力资源开发与企业文化的塑造

战略财务与资本运营

- 1) 公司战略与价值管理
- 2) 企业投融资实务与资本运营
- 3) 财务报表阅读与风险管理
- 4) 如何进行合理税收筹划
- 5) 公司重组与上市的财务问题分析
- 6) 现代企业法律实务

品牌塑造与营销

- 1) 定位决定企业竞争的基础
- 2) 市场结构与竞争对手分析
- 3) 品牌塑造与广告策略
- 4) 顾客满意度的提升与顾客忠诚度的塑造
- 5) 销售渠道建设与管理
- 6) 应对竞争者价格的威胁
- 7) 营销绩效的评估和改进
- 8) 如何认识与开拓国际市场

信息化与组织经营变革

- 1) 信息时代的特征与挑战
- 2) 管理现代化与业务信息系统应用
- 3) 新商业模式——电子商务
- 4) 网络营销策略与方法
- 5) 影响组织经营的 IT 技术进展

时间安排

双方协商安排

结业证书

参加全部课程学习者，由北京交通大学经济管理学院颁发《北京交通大学企业高层经营管理（EDP）培训课程研修班》结业证书，证书统一编号。另建立学员档案，同学录加入北京交通大学经济管理学院校友。

物流管理高级培训课程

随着我国经济的快速发展，政府部门和领先企业已经认识到物流的重要性。计划经济时期的物资管理模式已经越来越不适应新的经济形势，而开展现代物流管理又面临着一系列的现实障碍，特别是物流管理人才问题。拓展物流管理的视界，吸纳全新的物流理念，分享成功的物流运作经验，这是每位高级物流管理人员有效开展工作的重要一环。

培训目标

通过较为系统的培训和学习，使高级物流管理人员具有扎实、全面的物流相关知识，掌握物流各相关领域的运作理念，具备从事物流行业相关领域的系统规划、运营组织、协调运作和系统分析等综合能力，突破循规蹈矩的传统物流运作方式，使物流成为新的经济增长点，成为新的利润源泉。

培训对象

- 政府部门主管领导和业务骨干（工业、农业的业务主管部门主管领导和业务骨干，商务、交通、规划、建设、科教部门主管领导和业务骨干，相关科研院所领导和业务骨干）；
- 大中型企业集团相关部门经理和业务骨干（计划、物资管理、采购、仓储、运输、生产、销售、配送、信息等部门经理和业务骨干）；
- 制造、电子商务、商场、超市、第三方物流、公路与铁路运输、邮政、外贸、航运、快递、货代、船代、港口、配送、仓储、集装箱运输等企业的经营管理人员和骨干。

培训内容

- 物流理论（物流学、物流理念、物流前沿、物流网络与供应链管理）
- 物流系统（物流规划、物流系统分析、第三方物流管理）
- 物流运作（采购管理、仓储管理与库存控制、运输管理、配送与配送中心管理、物流信息管理、物流成本管理）
- 物流案例

培训师资

我校知名物流专家

知名物流企业高管

社会知名物流专家（国务院发展研究中心、中国物流与采购联合会、中国物流学会、机械工业学会等）

培训方式

课堂授课、多媒体演示、案例讨论

结业证书

参加全部课程学习者，由北京交通大学经济管理学院颁发《北京交通大学物流管理高级研修班》结业证书，证书统一编号。另建立学员档案，同学录加入北京交通大学经济管理学院校友。

企业管理人员工商管理迷你课程

培训目标

通过深入的经营管理知识培训，提高企业负责人的战略决策、经营管理能力和现代企业经营管理水平，强化企业的市场竞争力。

培训对象

中小型企业总经理、副总经理及大型企业的部门经理以上负责人。

培训内容

培训的内容侧重在：

强化国内外经济形势的深刻分析、注重战略决策和前沿管理理念的培训、提升现代企业经营管理技能，具体培训内容安排如下：

培训课程：

- 企业战略管理
- 市场营销与品牌管理
- 国际金融与贸易
- 公司投融资管理与资本运营
- 组织行为与人力资源开发
- 企业文化建设
- 企业物流与供应链管理
- 高级管理与沟通策略
- 企业信息化与电子商务
- 创业管理与风险投资

专家讲座：

- 企业兼并重组
- 创新管理
- 孙子兵法与商场谋略

培训方式及时间

针对学员的能力和学习内容，灵活采取培训课程、专家讲座、案例分析、经验交流、参与式研讨等多种培训方式，达到良好的培训效果。

中层干部管理技能职业生涯培训课程

许多中层干部并不是学管理出身，而是因工作出色，由业务骨干提拔到管理岗位上来，因此常常沿袭过去的工作和行为模式。对于管理，他们经常依靠零散的经验 and 感觉，并没有真正形成系统的、科学的、实操性的管理技能。今天的中层干部，正承受着前所未有的压力，上级希望自己执行到位，下级希望自己指挥得当，同级希望自己多多配合。一提到现状，很多人都会用“忙、乱、累、烦”来形容。

本职业生涯培训课程给出一个中层干部管理工作全景图，帮助中层干部全面理解管理内涵，由内而外的提高自己的知识与技能，从而全面提升自己的管理绩效。

培训对象

企业中高层管理人员，致力于提升自身管理技能的业务骨干与精英。

课程目标

→ 清楚的认知中层管理者的角色和自我定位，了解自我成长的途径，培养正确的心态，做一个勇担责任，值得信赖的管理者

→ 掌握自我管理的方法，学习时间管理的方法与工具，安排好日常工作

→ 了解作为经理人应掌握的基本人事知识和财务知识，做好基础管理

→ 学会应用目标来管理团队，并将愿景转化为具体工作目标去执行

→ 掌握激励下属的理论和方法，点燃员工的热情，并帮助员工调整情绪，减轻压力

→ 掌握有效指导员工的方法，能够对员工的工作进行跟进和指导

→ 学会根据员工在做不同工作时的不同工作状态实施有效的领导，从而达到组织绩效

→ 建立团队规则，并对偏离团队目标的行为进行控制

→ 掌握管理技能的核心，沟通技能，学会与上司沟通，与同级沟通

培训课程

第一部分——中层干部的角色认知

第1章：中层干部的角色认知

1) 中层干部在企业中的现状

2) 中层干部的角色认知

3) 中层干部的成长

第二部分——中层干部的自我管理

第2章：中层干部的时间管理

- 1) 中层干部的时间管理现状
- 2) 案例分析：乱了头绪的经理人
- 3) 时间管理的原则——帕累托原则
- 4) 中层干部自我时间管理的方法
- 5) 中层干部自我时间管理的技巧

第三部分——中层干部的基础管理

第3章：中层干部的人力资源管理

- 1) 中层干部为什么要学 HR 管理
- 2) 中层干部在人力资源管理中的角色与职责
- 3) 人力资源管理在人力资源部门与非人力资源部门之间的分工
- 4) 人力资源管理之选才——人才招聘和内部选拔
- 5) 人力资源管理之育才——员工培训与职业发展
- 6) 人力资源管理之用才——岗位设置与绩效管理
- 7) 人力资源管理之留才——激励保障与员工关系

第4章：中层干部的财务管理

- 1) 中层干部为什么要学财务管理
- 2) 财务管理在财务部门与非财务部门之间的分工
- 3) 使用财务语言与老板沟通
- 4) 中层干部对财务报表的阅读与分析
- 5) 中层干部的费用与预算管理

第四部分——中层干部的团队管理

第5章：中层干部的目标管理

- 1) 目标管理的意义与作用
- 2) 团队目标的三个层次及如何制订目标
- 3) 愿景目标：公司发展的方向
- 4) 表现目标：如何根据公司目标制订部门的表现目标
- 5) 行动目标：如何根据表现目标制订个人的行动目标
- 6) 如何在管理中如何落实目标

第6章：中层干部的指导管理

- 1) 中层干部的指导障碍与解除
- 2) 如何在安排工作任务时给予指导
- 3) 如何在员工犯错时给予指导
- 4) 如何做好员工授权工作
- 5) 实战练习：如何为下属安排工作

第7章：中层干部的激励管理

- 1) 激励员工的因素
- 2) 激励员工的方法与技巧
- 3) 各种激励理论的实战应用点
- 4) 优秀企业例分享

第8章：中层干部的权变领导

- 1) 领导的作用
- 2) 员工的四种准备度
- 3) 中层干部可以实施的两种领导行为
- 4) 对应员工不同准备度的不同的领导风格

第9章：中层干部的控制管理

- 1) 控制的目的
- 2) 三种不同的控制系统
- 3) 控制过程的四个步骤
- 4) 通过控制达到有序管理

第五部分——中层干部的沟通技能

第10章：中层干部的沟通管理

- 1) 中层能力的核心——沟通能力
- 2) 先理解别人再表达自己的沟通原则
- 3) 角色扮演：下属主动找你谈话时
- 4) 倾听、提问、回应技能训练
- 5) 如何有效的与上司沟通

授课形式

讲师讲授、主题讨论、小组练习、案例研讨、录像分析、角色扮演、团队竞赛

财务管理人员高级研修课程

随着全球经济一体化和会计国际化进程的加剧，我国会计改革又掀起了新一轮的高潮。新会计准则体系充分体现了与国际准则的接轨。新准则的实施，将给我国企业带来巨大考验，对企业财务管理人员的能力提出了更高的要求。

培训对象

各类企事业单位及其下属分公司、办事处的总会计师、财务总监、财务副总经理、审计经理、财务主管、财务部门负责人及符合任职条件的高级财务人员。

课程设置

会计实务与新会计准则
商业伦理与会计职业道德
财务管理理论与实务精要
管理会计理论与实务精要
审计理论与实务精要
企业投融资实务与资本运营
公司治理结构与风险防范
财务报表阅读与分析
合理税收筹划
现代企业财务法律实务

课程特色

课程历时短，信息量大。课程从宏观的角度讲解新企业会计准则推出的背景、产生的影响、整体变动的情况以及发展方向。同时结合新旧准则对比讲解新准则中会计要素、会计核算一般原则的具体变更或增减的内容，并讲解在理解和把握这些基本概念、基本原则时应注意的要点。

课程主题全面，主旨清晰。针对所有准则的具体内容进行深入细致的系统讲解，针对新变更的内容进行新旧对比说明，并和国际准则进行比较，阐述异同及原因。

理论课程深入浅出，和实务结合性强。课程列举相关案例阐述财务管理对日常业务处理产生的具体影响，着重说明面对具体业务应该如何进行处理。

师资团队

本课程特聘国内外资深学者教授，以及新企业会计准则研究专家和指南编写

组成员对课程进行全方面的讲解。专家组成员具备以下资质：

准则编写委员会成员，全程参与新会计准则编写工作。

有多年的丰富的实务经验，并长期担任某上市公司的财务顾问；

从事相关教育行业多年，教学经验丰富，授课条理清晰，重点突出。

时间安排

双方协商解决。

结业证书

参加全部课程学习者，由北京交通大学经济管理学院颁发《北京交通大学企业财务管理高级研修班》结业证书，证书统一编号。另建立学员档案，同学录加入北京交通大学经济管理学院校友。

企业资本运营与投融资高级研修课程

随着中国改革开放的不断推进，全球经济一体化进程日趋加快，资本市场日益开放、成熟，中国企业面临着前所未有的机遇和挑战，如何让产业与资本有效对接，利用金融资本获得跨越式发展，是目前中国企业家急需解决的问题。针对企业家对融资知识储备不足、融资环境和政策不熟悉、融资实务操作不了解的现状，特推出企业资本运作与投融资高级研修课程。

【主办单位】 北京交通大学经济管理学院 EDP 中心

【招生对象】

- 1) 中小型国有及民营企业的董事长、总经理及决策层领导
- 2) 企业财务总监、财务经理、总会计师、注册会计师及其他高层管理人员
- 3) 政府机关和事业单位财务主管
- 4) 会计师事务所、金融、证券、投资等行业高级管理人员和专业人员

【研修目的】 使企业家了解和掌握资本运作与投融资筹划的知识与方法，针对企业金融决策实际，重资本运作实践，全面提升企业的资本运作能力。

【课程特色】

- 1) 系统性强：本课程是对企业融资进行系统培训的实战课程
- 2) 实战性显著：本课程由金融机构实务专家对企业融资与资本运作提供全面实践指导
- 3) “本案教学法”：企业家用本企业融资与资本运作的成功实践启发学员资本运作之路
- 4) 为企业与金融机构搭建投融资平台以解决企业融资瓶颈

【课程内容与设置】

在丰富企业家金融与财务知识的基础上，本课程详细介绍目前企业面临的融资市场、法律与产业环境，并进行融资操作实战训练。本课程不仅为企业家解决融资难问题提供了全新的思路和方法，而且旨在为企业家与金融机构及投资人搭建投融资平台，真正为解决目前企业融资难问题提供一条有效的渠道。课程设置如下：

- 全球化时代的企业战略与国际化
- 国际金融环境与资本运营精要

资本战略管理与风险管理
企业境内外融资渠道的比较
证券市场现状与投资策略
企业收购兼并与重组
项目管理与投融资
公司财务与治理结构
合理税收筹划

企业改制与上市公司财务案例研讨

【时间安排】 双方协商解决

【授课教师】 北交大等名校老师；知名学者、教授；

【结业证书】 参加全部课程学习者，由北京交通大学经济管理学院颁发《北京交通大学企业资本运营与投融资高级研修班》结业证书，证书统一编号。另建立学员档案，同学录加入北京交通大学经济管理学院校友。